№107
от 15.02.2011

Приложение 6
к Порядку разработки, формирования
и реализации долгосрочных целевых
программ города Ржева и проведения
оценки эффективности их реализации

Отчет о реализации долгосрочной целевой программы города Ржева

Наименование программы «Патриотическое воспитание в городе Ржеве на 2010-2011 годы»

за __1__ полугодие
2011 года

Администратор ДЦП: Отдел по делам молодежи

(код и наименование администратора ДЦП)
601 0707 7950400

Код ДЦП (XX.X.X.X.XX)	Соответствие показателей перечню утвержденных показателей	Цели и показатели ДЦП	муниципальные заказчики, ответственные за реализацию мероприятий	показатели реализации ДЦП												плановый год (N+1)	плановый год (N+2)	год завершения ДЦП	Значение показателей по области (если имеется анологичная ДЦП)
				ед. изм.	методика расчета	источник информации	периодичность сбора	1 полугодие				текущий год (N)							
								план	факт	отклонение (факт/план к 100%)	причины отклонений факта от плана	план	факт	отклонение (факт/план к 100%)	причины откло- нений факта от плана				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
XX.0.0.00	x	Всего		185.0 тыс. руб.	x	x	x		146.7										x
XX.1.0.00	x	Стратегическая цель ДЦП 1 воспитание граждан в духе патриотизма,		185,0 тыс. руб.	x	x	x												x

		гражданственности, обеспечение активного участия государственных и социальных структур в патриотическом воспитании молодежи, в создании необходимых условий для возрождения патриотизма как важной духовной составляющей личности.																
XX.1.0.00Ц1		показатель цели Положительная динамика роста патриотизма и гражданской активности																
XX.1.0.00ИЦ1		индикатор																
	x	Эффективность: Увеличение числа участников мероприятий патриотической направленности			x	x												x
XX.1.1.00	x	тактическая задача ДЦП 1.1 Обновление и обогащение содержания патриотического воспитания, его методов, форм и средств; Мероприятия по тактической задаче ДЦП 1.1: 1. Мониторинг состояния патриотического и гражданского воспитания молодежи; 2. Организация и проведение в системе образования традиционных «Уроков мужества» с участием ветеранов войны и труда, интересными людьми; 3. Организация	0.0 тыс. руб.				1 раз в год К 3 марта, 9мая	1 раз в год К 3 марта, 9 мая	0 0									x

		традиционных встреч ветеранов с молодежью, посвященных Великой Победе, Дню освобождения города, Дню города и другим памятным датам. Организация традиционных встреч ветеранов с молодежью, посвященных Великой Победе, Дню освобождения города, Дню города и другим памятным датам;					постоянно	Постоянно	0									
		4. Изучение опыта работы других городов по патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи					постоянно	Постоянно	0									
		5. Подготовка и проведение пресс-конференций, «круглых столов» по вопросам патриотического воспитания молодежи.					1 раз в полгода	1 раз в полгода	0									
		Тактическая задача по ДЦП 1..2 Увеличение количества детских и молодежных организаций, принимающих участие в мероприятиях патриотической направленности; увеличение доли детей и молодежи, принимающих участие в патриотических акциях, конкурсах, фестивалях, соревнованиях. Мероприятия по тактической задаче 1.2:	185.0					146,7										
		1. Сотрудничество																

		с общественными организациями и объединениями («Шурави», «Круг», «Патриот», «Памяти 29 Армии», Советом ветеранов ВОВ и др.) по вопросам патриотического воспитания молодежи; 2. Проведение городского слета «Патриот»; 3. Проведение Вахт памяти; 4. Проведение «Дня памяти и скорби», торжественной церемонии перезахоронения останков воинов на Мемориале советским воинам. 5. Проведение городской военно-спортивной игры «Орленок» для студентов. 6. Проведение Дня призывника.					Постоянно 1раз в год (февраль) Апрель-май 22 июня 1 раз в год (май) Весна-осень	Постоянно 1 раз в год (февраль) Апрель– май 22 июня 1раз в год (май) Весна-осень	0 0 0 0 0 0									
XX.1.1.0031		показатель задачи: повышение социальной активности и уровня социализации и самореализации молодежи;																	

		подъем уровня политической и правовой культуры молодежи																	
XX.1.1.00И31		индикатор																	
	x	Эффективность: увеличение числа мероприятий патриотической направленности, увеличение участников мероприятий патриотической направленности.			x	x													x