№1006
от 14.09.10г.

Приложение 6
к Порядку разработки, формирования
и реализации долгосрочных целевых
программ города Ржева и проведения
оценки эффективности их реализации

Отчет о реализации долгосрочной целевой программы города Ржева на 2010-2012 г

Наименование программы "Работающая молодежь города Ржева"

за __1__ полугодие 2011 года

Администратор ДЦП: Отдел по делам молодёжи Администрации города Ржева

(код и наименование администратора ДЦП) 601 0707 7951300

Код ДЦП (XX.X.X.X.XX)	Соответствие показателей перечню утвержденных показателей	Цели и показатели ДЦП	муниципальные заказчики, ответственные за реализацию мероприятий	показатели реализации ДЦП												плановый год (N+1)	плановый год (N+2)	год завершения ДЦП	Значение показателей по области (если имеется анологичная ДЦП)
				ед. изм.	методика расчета	источник информации	периодичность сбора	1 полугодие				текущий год (N)							
								план	факт	отклонение (факт/план к 100%)	причины отклонений факта от плана	план	факт	отклонение (факт/план к 100%)	причины отклонений факта от плана				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
XX.0.0.00	x	Всего		тыс. руб.	x	x	x												x
XX.1.0.00	x	Стратегическая цель ДЦП 1 стимулирование процесса самореализации молодёжи, молодых специалистов и работающей молодёжи через включения в процесс решения стоящих перед ней проблем, а также систематизации данного процесса для организации эффективной работы с молодёжным активом предприятий;		49.0 тыс. руб.	x	x	x	49.0	6.0		сокращение финансирования								x
XX.1.0.00Ц1		показатель цели создание системы объединений работающей молодёжи посредством проведения мероприятий различной направленности																	
XX.1.0.00ИЦ1		индикатор																	
	x	эффективность создание советов на рабочих на предприятиях, проведение мероприятий для сплочения колектива рабочих				предприятия города	1 раз в полгода				сокращение финансирования								x
XX.1.1.00	x	тактическая задача ДЦП 1.1 проведение зимней Спартаикиады работающей молодёжи; освещение основных мероприятий в СМИ, разработка и изготовление агитационных материалов; создание молодёжных Советов на городских предприятиях.		тыс. руб.	x	x	x												x
XX.1.1.0031		показатель задачи																	
XX.1.1.00И31		индикатор																	
	x	эффективность				x	x												x