



ПРОГРАММА
ФРАНЧАЙЗИНГА

METRO



**СТРОИМ УСПЕШНЫЙ
БИЗНЕС ВМЕСТЕ**



ПРОДУКТОВЫЕ МАГАЗИНЫ ФАСОЛЬ

Продуктовые магазины ФАСОЛЬ –

это уникальный франчайзинговый проект METRO, предлагающий готовые решения для владельцев малого и среднего розничного бизнеса и предпринимателей, которые планируют начать свой бизнес на выгодных условиях.

Программа ФАСОЛЬ дает возможность, не теряя коммерческой независимости, получить ряд преимуществ для бизнеса: от современного оформления планировки магазина и готовых решений по оборудованию и ИТ до рекомендаций по мерчендайзингу. Всем партнерам проекта ФАСОЛЬ оказывается эффективная маркетинговая поддержка, которая поможет повысить конкурентоспособность относительно других розничных сетей и обеспечить стабильный рост продаж.

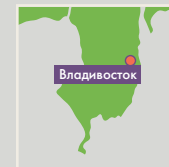
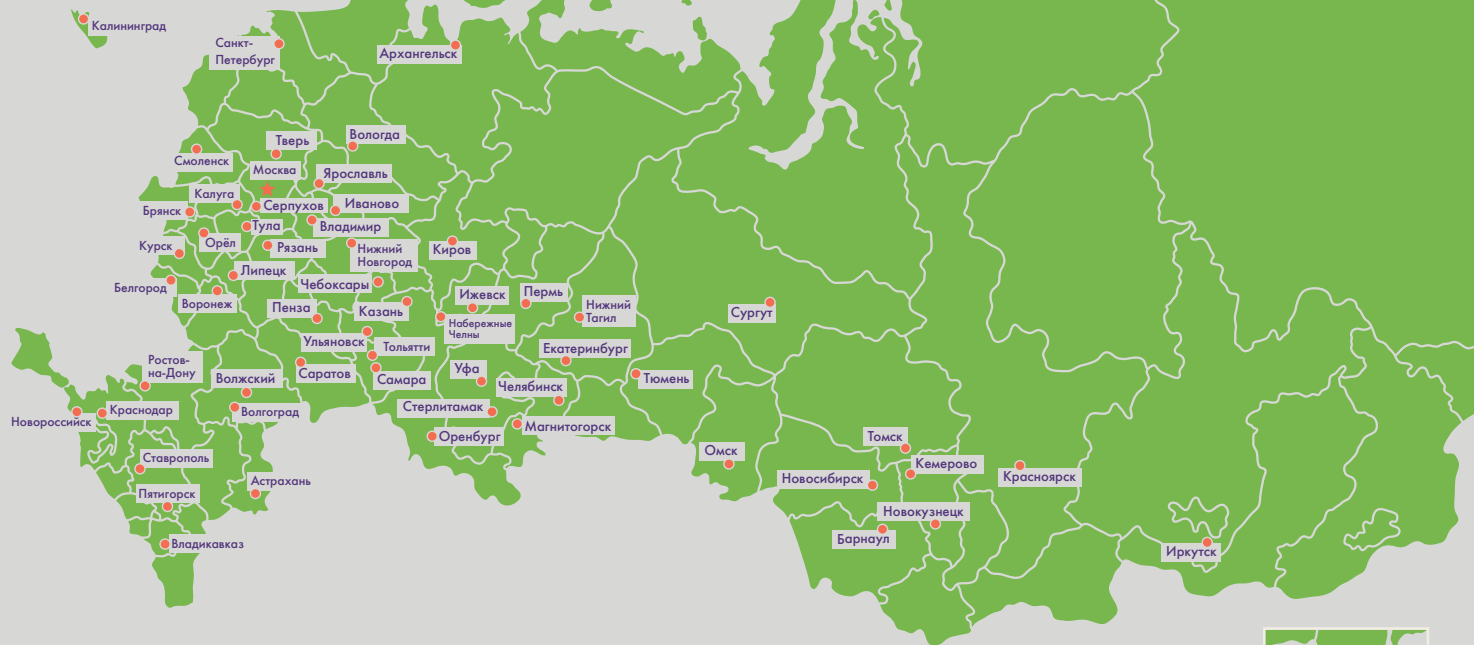


METRO

ФРАНЧАЙЗИНГ – БИЗНЕС БУДУЩЕГО

Более 1000* прибыльных
магазинов ФАСОЛЬ
по всей России.

* По состоянию на 30.11.2018 г.



ФАСОЛЬ – ЭТО...

1 Сильный бренд

Более 1000 магазинов по всей России

2 Готовые решения для бизнеса

Концепции магазинов различных форматов, ИТ - сервисы, рекомендации по ассортименту и выкладке

3 Персонализированный подход

Индивидуальный план магазина и расстановки категорий, дополнительные сервисы (кофе, выпечка и пр.), ко-бренд

4 Гибкие условия партнерства

Отсутствие паушального взноса. Инвестиции до 350 тыс. руб. от METRO на открытие магазина*

5 Повышение прибыли

Оптимизация бизнес-процессов магазина, оптимизация полочного пространства, внедрение современных механик продаж

6 Специальные цены

Скидки до 50% для партнеров программы

7 Маркетинговая поддержка

Регулярное двухнедельное промо, макеты рекламных материалов для собственных акций, рекламные кампании

8 Обучение

Обучающая онлайн-платформа для владельцев и сотрудников магазина, руководство по ежедневной работе, руководство по мерчандайзингу

*Предоставляются Партнёру в процессе сотрудничества по договору коммерческой субконцессии ФАСОЛЬ в виде оборудования, ПО, элементов внешнего и внутреннего оформления магазина Партнёра, при условии выполнения положений договора (задача закупки).

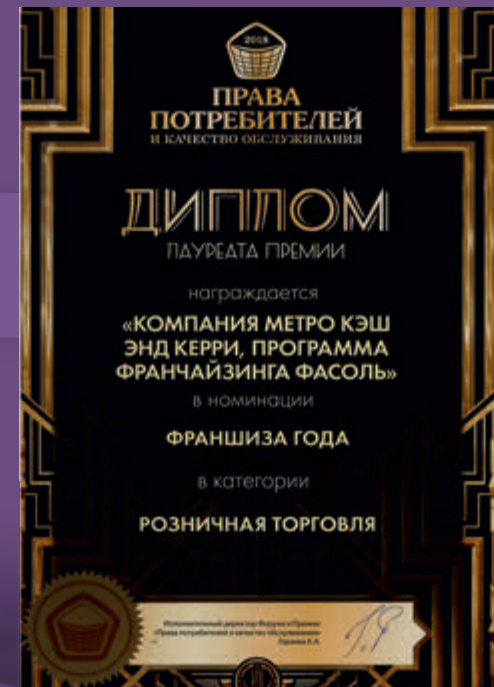
НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

ФАСОЛЬ стала Лауреатом премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Франшиза года» в категории «Розничная торговля» в 2018 году.

ФАСОЛЬ заняла второе место в топе рейтинга франшиз стрит-ритейла по версии «Финансовой газеты» в 2018 году.

ФАСОЛЬ вошла в топ-50 самых востребованных франшиз по версии «РБК» в 2017 году.

ФАСОЛЬ стала Лауреатом рейтинга «ТОП-100 франшиз» по версии портала «БИБОСС» в 2017 году.



СОБИРАЕМ ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ МАГАЗИН КАК КОНСТРУКТОР

01

Индивидуальный
готовый
бизнес-план

07

Промо -
поддержка

02

Готовые
концепции
магазинов

«У дома», «АЗС»,
«Экспресс»,
«Киоск»

03

Готовые решения
по перспективным
сервисам

(хот-дог, кофе с собой,
выпечка)

04

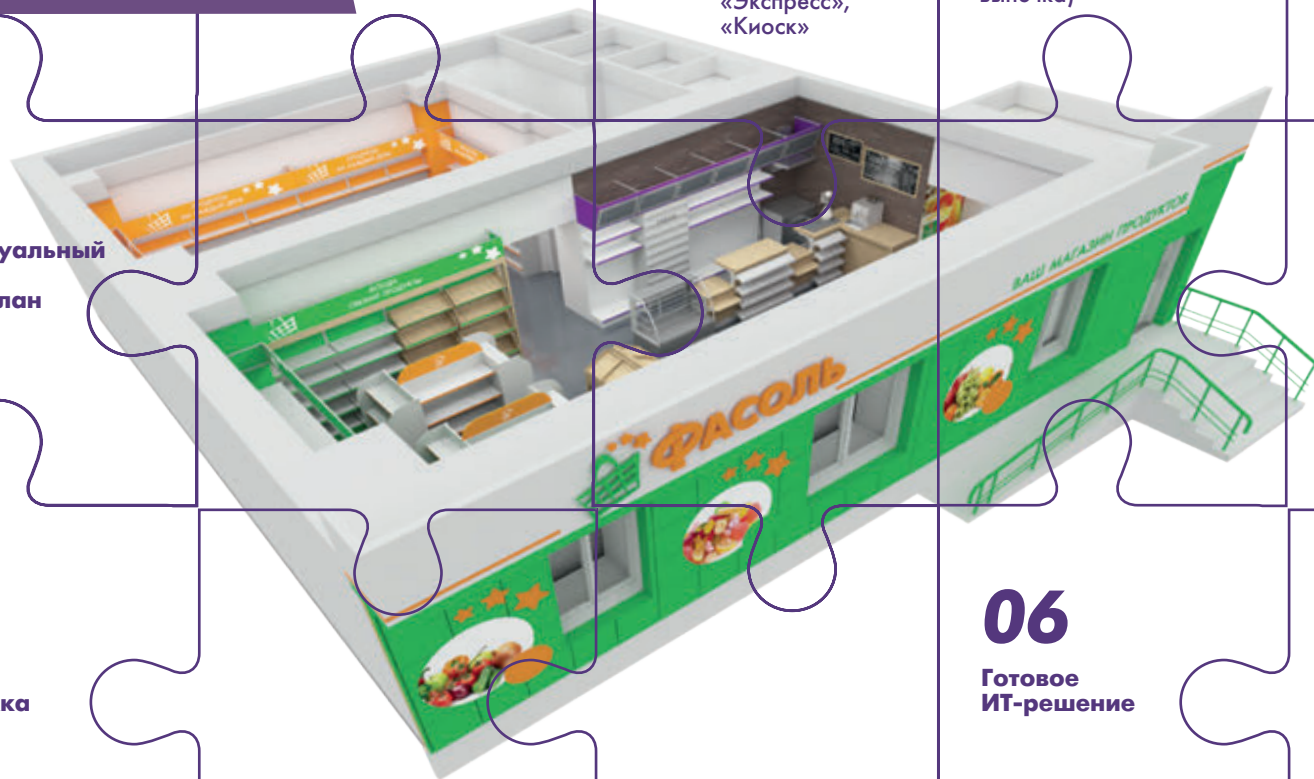
Стандарты
по внутреннему
и внешнему
оформлению

05

Рекомендации
по ассортименту
и выкладке

06

Готовое
ИТ-решение



МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ФАСОЛЬ

Формат
«У ДОМА»

Показатели
эффективности

ДО

ПОСЛЕ

Торговая (м²)
площадь

130

130

Среднее
количество
клиентов в день

350

520

Средний чек (руб.)

200

290

Выручка (руб.)
в месяц

2 100 000

4 524 000

Расход (руб.)

433 450

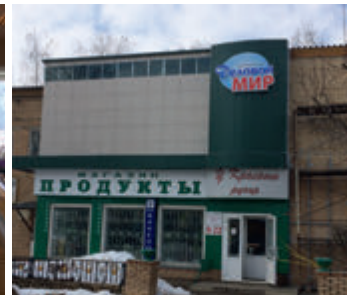
420 480

Прибыль (руб.)
до налого-
обложения

- 34 450

709 000

До



После



* Средний прирост продаж партнеров франчайзингового проекта ФАСОЛЬ, зависит от местоположения, размера магазина, и конкурентного окружения

МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ФАСОЛЬ

Формат
«ЭКСПРЕСС»/«АЗС»

Показатели
эффективности

ДО

ПОСЛЕ

Торговая (м²)
площадь

70

150

Среднее
количество
клиентов в день

130

200

Средний чек (руб.)

115

150

Выручка (руб.)
в месяц

448 500

900 000

Расход (руб.)

160 000

280 000

Прибыль (руб.)
до налого-
обложения

50 000

90 000

До



После



Открытие магазина ФАСОЛЬ на «АЗС» позволило Партнеру увеличить продажи топлива на 25% в месяц

* Средний прирост продаж партнеров франчайзингового проекта ФАСОЛЬ, зависит от местоположения, размера магазина, и конкурентного окружения

МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ФАСОЛЬ

Формат
«КИОСК»

Показатели
эффективности

ДО

ПОСЛЕ

Торговая (м²)
площадь

23

23

Среднее
количество
клиентов в день

220

260

Средний чек (руб.)

140

150

Выручка (руб.)
в месяц

924 000

1 170 000

Расход (руб.)

163 540

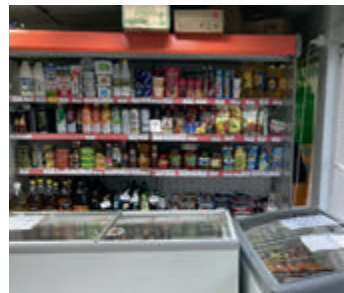
205 300

Прибыль (руб.)
до налого-
обложения

53 400

86 380

До



После



* Средний прирост продаж партнеров франчайзингового проекта ФАСОЛЬ, зависит от местоположения, размера магазина, и конкурентного окружения

МЫ ПОМОЖЕМ СДЕЛАТЬ БИЗНЕС ЛУЧШЕ



Поддержка вашего бизнеса
на каждом этапе.



Мы поможем **открыть** или **переделать** свой **магазин**

Сделаем полный
бизнес-план магазина

Предоставим готовые
концепции магазинов
разных форматов

Составим техническое
задание и проектную
документацию

Разработаем дизайн
экстерьера и интерьера

Подберем оптимальный
ассортимент и сделаем планограммы

Организуем тренинги
для владельцев бизнеса
и персонала магазина

Предложим эффективное
ИТ-решение

Порекомендуем проверенных сервисных
партнеров (банки, оборудование, световые
решения) с выгодными условиями

Поддержим с организацией
торжественного открытия

Мы поможем в ежедневной работе

Подберем востребованный ассортимент

Предоставим специальный прайс-лист

Порекомендуем подход к полочному ценообразованию

Организуем регулярные централизованные промо-акции

Поможем с проведением собственных маркетинговых активностей

Предоставим доступ к онлайн-платформе обучения

Поможем с прогнозированием спроса и аналитикой продаж

Поможем с внедрением изменений согласно законодательству

Поделится передовым международным опытом

Наладим общение / обмен опытом с сообществом трейдеров

Запустим программу лояльности для конечных клиентов

Предоставим уникальный ассортимент собственных торговых марок METRO

СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ ФАСОЛЬ

Присоединиться к команде
ФАСОЛЬ просто.



КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К УЧАСТНИКАМ КЛУБА ФАСОЛЬ?



Осуществлять ежемесячные
закупки

- Формат «Классик»: в размере 20% в месяц от среднего оборота Партнера, но не менее 400 тыс. руб. без НДС
- Формат «Лайт»: в размере 10% в месяц от среднего оборота Партнера, но не менее 200 тыс. руб. без НДС



Следовать рекомендациям
и соглашениям, закрепленным
в договоре



Обеспечивать операционную
безупречность

- Отсутствие просроченных товаров
- Чистота и порядок
- Вежливость
- Высокий уровень обслуживания
- Индивидуальный подход



Соответствовать техническим
требованиям

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

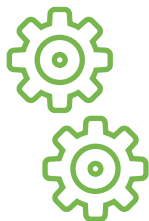
для магазинов
ФАСОЛЬ*

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ	У ДОМА	ЭКСПРЕСС/АЗС	КИОСК
Торговая площадь (м ²)	от 35	от 35	от 15
Наличие складских/ офисных помещений (м ²)	от 15	от 15	от 10
Электрическая мощность (кВт)	от 20	от 20	от 15
Наличие трехфазного питания (380Вт)	да	да	желательно
Наличие водопровода, ХВС/ГВС, отопления, канализации	да	да	желательно
Наличие доступа в интернет	да	да	да

* рассматриваются любые помещения – компания METRO заинтересована в развитии других форматов торговли

ОБОРУДОВАНИЕ

01 Оборудование от поставщиков



У компании METRO существует список авторизованных поставщиков в каждом регионе. Это позволяет Партнерам приобретать надежное торговое и складское оборудование, обеспечивать качественный монтаж и пользоваться спец условиями проекта.

02 Собственное оборудование



Если оборудование Партнера отвечает техническим требованиям проекта, то необходимости приобретать новое нет, ведь компания METRO заинтересована в минимизации затрат Партнера.

ИНВЕСТИЦИИ

Ориентировочные
инвестиции в проект

01

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Встроенный холод

Включая стеллажное
и прикассовое оборудование

от **8 000 руб.**

Выносной холод

Включая стеллажное
и прикассовое оборудование

от **15 000 руб.**

Из расчёта стоимости на 1 метр торгового зала.

В случае выбора восстановленного холодильного оборудования, стоимость снижается на 30%

02

АВТОМАТИЗАЦИЯ МАГАЗИНА

Комплект на одну
кассу + рабочее место
оператора

В стоимость входят минимально
необходимый комплект оборудования,
запуск и обучение программе

от **150 000 руб.**

Дополнительная касса

Из расчёта 1 касса на 100 кв.м. или
100 тыс руб дневного товарооборота

от **50 000 руб.**

03

ДИЗАЙН

Внешнее оформление

Стоимость зависит от сложности
дизайн-проекта

от **100 000 руб.**

Внутреннее оформление

Из расчёта на 1 кв.м. фасада

~ **1 200 руб.**

04

ЗАКУПКА ТОВАРА

Продукты питания

Из расчёта 1 кв.м.
торговой площади

от **15 000 руб.**

Крепкий алкоголь

от **5 000 руб.**

05

РЕМОНТ

Косметический
ремонт

Из расчёта 1 кв.м. фасада

8 000 руб.

Капитальный ремонт

от **15 000 руб.**

06

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ



до **350 000 руб.** от METRO Cash and Carry*

*Предоставляется Партнёру в процессе сотрудничества по договору коммерческой субконцессии ФАСОЛЬ в виде оборудования, ПО, элементов внешнего и внутреннего оформления магазина Партнёра, при условии выполнения положений договора (задача закупки).

ФАСОЛЬ ЛАЙТ – ПЕРВЫЙ ШАГ К УСПЕХУ

Легкий старт с минимальными
инвестициями.



ПУТЬ К УСПЕХУ

Можно пройти
в 2 этапа



ВЫ СПРАШИВАЕТЕ, МЫ ОТВЕЧАЕМ

01

Какая оптимальная торговая площадь для магазина «У дома»?

У нас существуют три основных формата магазинов с площадями 50, 100 и 150 кв.м., но мы также рассматриваем торговые точки меньших и больших площадей

03

Какова сумма паушального взноса и роялти за использование бренда ФАСОЛЬ?

Паушальный взнос у нас отсутствует. Есть только лицензионный платеж в размере 800 рублей за использование торговой марки

05

Какой срок действия договора?

Договор бессрочный

02

На что можно потратить стартовый пакет от METRO?

Стартовый пакет от METRO предоставляется на приобретение оборудования, программного обеспечения, элементов внешнего и внутреннего оформления магазина

04

Возможно ли остаться на своей автоматизации?

Да, возможно, если программное обеспечение партнера отвечает техническим требованиям проекта

06

Какие закупки идут в зачет обязательств?

В зачет обязательств идут любые покупки в сети METRO: в ТЦ или через доставку

ТВОЙ НОВЫЙ МАГАЗИН

Всего за 1-2 месяца



ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



АГАФОНОВА ТАТЬЯНА

магазин ФАСОЛЬ, г. Москва,
ул. Лескова, д. 8

Моему магазину уже более 30 лет, в определенный момент пришло время что-то менять, делать магазин более современным, идти в ногу со временем. Вместе с METRO мы обновили магазин полностью. Результатом я довольна – выручка выросла, покупатели отзываются положительно.

До



После



ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ДЕМЦУН ВАЛЕНТИНА

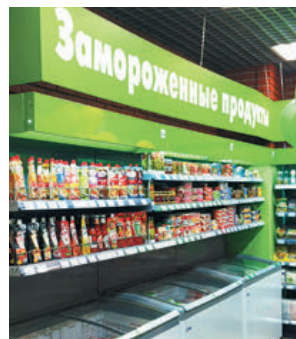
магазин ФАСОЛЬ, г. Москва,
Рогачевский пер., д. 4

Я вступила в программу в январе 2015 года, в июне 2015 мы открыли первый магазин «Фасоль». Для меня вступление в программу было возможностью вывести бизнес на новый уровень, открыть магазин с большей площадью. Я получила значительную поддержку от МЕТРО – принадлежность к единому бренду, выгодные ценовые предложения, акции. Для меня ключ к успеху магазина – это квалифицированный персонал, качественные продукты, наполненные полки и счастливый покупатель. Главное, что я получила от МЕТРО – это поддержку и ощущение безопасности.

До



После



КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ?



С нами можно
связаться на сайте

myfasol.ru